

**ТОВ Солагро Трейд**

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ 2021**

## **Зміст**

<b>1.</b>	<b>Організаційна структура та опис діяльності підприємства .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Результати діяльності .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Ліквідність та зобов'язання .....</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>Соціальні аспекти і кадрова політика .....</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>Ризики.....</b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b>Дослідження та інновації .....</b>	<b>11</b>
<b>7.</b>	<b>Фінансові інвестиції .....</b>	<b>11</b>
<b>8.</b>	<b>Перспективи розвитку .....</b>	<b>11</b>
<b>9.</b>	<b>Дивіденди.....</b>	<b>11</b>
<b>10.</b>	<b>Власний капітал .....</b>	<b>11</b>
<b>11.</b>	<b>Наглядова рада.....</b>	<b>11</b>

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Солагро Трейд» (далі – Компанія) код ЄДРПОУ 42051995 зареєстроване відповідно до законодавства України 6 квітня 2018 року та є резидентом України. Учасником товариства є юридична особа «Ю-ТІ-ДЖІ ХОЛДІНГЗ ЛТД» (UTG Holdings Ltd) – компанія, що створена 7 серпня 2018 року та діє за законодавством Республіки Кіпр, з реєстраційним номером HE 387433, зареєстрований офіс якої знаходиться за адресою: Просфігон, 4, Аїя Варвара, 2560, м. Нікосія, Кіпр (Prosfigon, 4, Agia Varvara, 2560, Nicosia, Cyprus).

Основна діяльність компанії – торгівля мінеральними добривами, природним газом та зерновими. Компанія входить до Групи компаній Ю-ТІ-ДЖІ Груп (UTG Group).

**Стратегія Групи** - створити національну мережу торгово-логістичних терміналів, що дозволить:

- забезпечити фермерам можливість реалізації та переробки зернових за місцем виробництва, а також доступ до товарів, що необхідні для сільського виробництва, агрономічних послуг та логістичних сервісів за принципом «єдиного вікна»;
- побудувати ефективну логістичну модель «Від виробника до фермера та від фермера до кінцевого споживача зернових»;
- налагодити довгострокові та взаємовигідні відносини з виробниками та фермерами.

Компанія зарекомендувала себе як надійний партнер та постачальник, тому що має сильну управлінську команду та мотивований ключовий персонал з багаторічним досвідом роботи.

Група здійснює свою діяльність практично у всіх регіонах України. Головний офіс знаходиться в місті Київ, також Група знаходиться в процесі будівництва свого першого транспортно-логістичного терміналу в Полтавській області, Лубенському районі, селищі Вили. Цей комплекс представляє із себе потужності для зберігання зернових, сипучих та рідких мінеральних добрив. Також Група володіє складськими приміщеннями в різних регіонах і найближчим часом планує будівництво ще 2-х транспортно-логістичних терміналів.

Наразі Компанія має присутність в наступних локаціях:

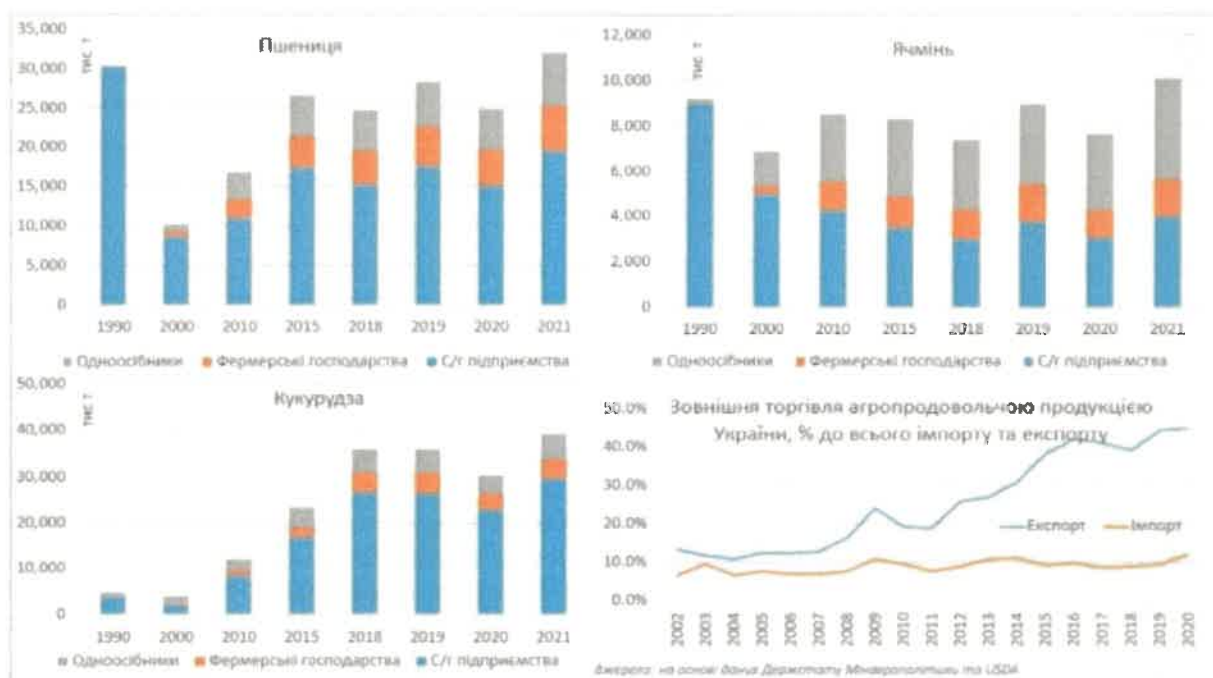
- Баришівка, Київська область;
- Потап, Черкаська область;
- Вили, Полтавська область;
- Синельникове, Дніпровська область;
- Черняхів-Топорище, Житомирська область;
- Мена, Чернігівська область;
- Жадани, Вінницька область;
- Ізюм, Харківська область;
- Буринь, Сумська область.

Юридична адреса Компанії: 01054 Україна, м. Київ, вул. Олесь Гончара 41 А.

## 2. Результати діяльності

За результатами 2021 року згідно з даними Державної служби статистики України, українські аграрії зібрали рекордні 107,38 млн. тон зернових та олійних культур.

### Динаміка збору врожаю зернових 1990-2021 рр.



У звітному 2021 році Компанія досягла позитивної для себе динаміки щодо ключових фінансових показників.

Таблиця 2.1 Ключові фінансові показники

Показник	2021	Зміна показника по відношенню до минулого року	2020	Зміна показника по відношенню до минулого року	2019
Виручка від реалізації, тис. грн.	6 524 548	82%	3 591 163	96%	1 829 995
Собівартість реалізації, тис. грн.	-6 051 212	77%	-3 416 648	96%	-1 742 524
<b>Валовий прибуток, тис. грн.</b>	<b>473 336</b>	<b>171%</b>	<b>174 515</b>	<b>100%</b>	<b>87 471</b>
Маржинальність, %	7,25%	49,29%	4,86%	1,67%	4,78%
Чистий прибуток, тис. грн.	213 727	1234%	16 019	-50%	32 007

З таблиці № 2.1 Ключові фінансові показники, ми можемо спостерігати стрімкий ріст оборотів Компанії в 2021 році по відношенню до 2019-2020 років.

Також по результатам 2021 року спостерігається чітка диверсифікація продажів Компанії, а саме, було реалізовано природного газу на суму 3 237 719 тис. грн. (2020 рік – 1 081 324 тис. грн. та 2019 рік – 178 тис. грн.) і відбувся суттєвий ріст продажів мінеральних добрив до 2 506 467 тис. грн. (2020 рік – 1 873 829 тис. грн. та 2019 рік – 1 691 954 тис. грн.), продажі зернових приросли до 573 872 тис. грн. (2020 рік – 516 673 тис. грн. та 2019 рік – 62 171 тис. грн.), об'єм наданих послуг зріс майже в 2 рази до 205 726 тис. грн. (2020 рік – 117 263 тис. грн. та 2019 рік – 75 624 тис. грн.). Дана інформація представлена в таблиці № 2.2 Структура виручки Групи

**Таблиця 2.2 Структура виручки Компанії**

Показник	2021	Питома вага 2021	2020	Питома вага 2020	2019	Питома вага 2019
Природний газ	3 237 719	50%	1 081 324	30%	178	0%
Мінеральні добрива	2 506 467	38%	1 873 829	52%	1 691 954	92%
Зернові	573 872	9%	516 673	14%	62 171	3%
Послуги	205 726	3%	117 263	3%	75 624	4%
Інше	765	0%	2 074	0%	68	0%
<b>ВСЬОГО</b>	<b>6 524 548</b>	<b>100%</b>	<b>3 591 163</b>	<b>100%</b>	<b>1 829 995</b>	<b>100%</b>

### Умови здійснення діяльності в Україні

Через вторгнення збройних сил Російської Федерації на територію України 24 лютого 2022 року вести бізнес на всій території України стало складніше. Через кілька тижнів після початку повномасштабного військового вторгнення, бої тривають у кількох великих містах України та навколо них, спричиняючи десятки тисяч жертв серед цивільного населення. Російські атаки спрямовані на знищення цивільної інфраструктури по всій Україні, включаючи лікарні та житлові комплекси. За наявною інформацією, в результаті авіаударів і ракетних ударів є масові руйнування.

Пошкоджено логістичні шляхи на окупованих територіях, доступ до них відсутній. Інші залізничні та автомобільні логістичні маршрути доступні для використання, оскільки Україна має розгалужену автомобільну та залізничну мережу.

Усі порти Чорноморської акваторії припинили роботу через збройний конфлікт на території України, в тому числі морські райони, а експорт через морські порти був повністю заморожений.

Український уряд отримував фінансування та пожертви від міжнародних організацій та різних країн для підтримки фінансової стабільності та фінансування соціальних виплат та військових потреб (Міжнародний валютний фонд, Європейський Союз та безпосередньо від багатьох країн).

Враховуючи швидкий перебіг подій та непередбачуваність війни, для оцінки економічних наслідків, ймовірно, знадобиться час. Наразі уряд визначив пріоритетні витрати на оборону та соціальні витрати та продовжував виконувати свої зобов'язання щодо зовнішнього боргу.

Національний банк України (НБУ) відтермінував рішення про ключову ставку, тому ключова ставка залишиться незмінною на рівні 10%, оскільки діють вимушені адміністративні обмеження поки події в Україні не нормалізуються. НБУ ввів обмеження щодо зняття гривні клієнтами та перейшов з гнучкого режиму на фіксований курс на рівні 29,25 грн за 1 долар на валютному ринку для забезпечення надійної та стабільної роботи фінансової системи країни. В результаті комерційні міжбанківські котирування залишаються близькими до офіційно встановлених НБУ, а курс торгів зафіксований на рівні 29,25 грн за 1 долар США, тоді як курс продажу піднявся приблизно до 30,00 грн за 1 долар на максимальній точці. Аналогічна ситуація і з євро, курс у комерційних банках близький до НБУ і на 24 лютого 2022 року становив 33,17 гривні за 1 євро, а рівень продажів – 34,17 гривні за 1 євро. До середини квітня 2022 року курс гривні до євро зміцнився до 31,78 гривні за 1 євро, тоді як курс продажу становив 32,50 гривні за 1 євро.

В умовах вторгнення український уряд ввів обмеження на експорт м'яса та худоби, жита, вівса, проса, гречки, цукру та харчової солі. Крім того, Міністерство економіки України видасть дозволи на експорт групи товарів, що підлягають ліцензуванню: пшениця, куряче м'ясо та яйця.

Від 15 березня 2022 року Верховна Рада України розглянула деякі зміни до системи оподаткування, внесені до Закону України № 2120-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм воєнного стану»:

- Припиняється право на застосування спрощеної системи оподаткування III групи за ставкою 2% суб'єктами господарювання з річним доходом до 10 млрд. грн., крім того, припиняється умова щодо кількості працівників;

- Норми про звільнення від сплати ПДВ у разі постачання товарів на користь Збройних Сил, Національної гвардії та інших військ територіальної оборони України, у тому числі медичних закладів, крім випадків, коли такі операції з постачання товарів та послуг оподатковуються за нульовою ставкою ПДВ;
- Бензин, важкі дистиляти, зріджений газ, нафта або нафта обкладаються ПДВ за зниженою ставкою 7%, а акцизний податок на імпорتنу паливну групу продуктів встановлено у розмірі 0,00 євро за 1000 літрів;
- Орендодавці звільняються від сплати земельного податку та оренди землі (що стосується державної та комунальної власності), розташованих на територіях:
  - на яких ведуться бойові дії;
  - тимчасово окуповані території, визначені Кабінетом Міністрів України;
  - які визначаються як забруднені вибухонебезпечними предметами та/або містять укріплення.
- екологічний податок не сплачується з об'єктів, розташованих на територіях, де ведуться бойові дії або тимчасово окуповані збройними формуваннями за переліком, визначеним Кабінетом Міністрів України;
- до припинення дії воєнного стану, а також протягом дванадцяти місяців після його припинення приватні підприємці, особи, які здійснюють незалежну професійну діяльність, учасники фермерського господарства, мають право не сплачувати за себе єдиний внесок на соціальне страхування;
- Призупинення податкових перевірок до припинення дії воєнного стану (якщо немає запиту на відшкодування бюджету);

та численні інші зміни, які мають набагато менший вплив на діяльність Групи.

У березні 2022 року Рада директорів Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР) оголосила про початковий пакет підтримки у розмірі 2 мільярди євро, спрямований на підтримку громадян, компаній і країн, які постраждали від війни в Україні.

Банк також пообіцяв зробити все можливе, щоб допомогти з відбудовою країни, як тільки дозволять умови. Наразі ЄБРР фінансуватиме українські компанії шляхом відстрочення кредитів, погашення боргу та реструктуризації; торгове фінансування, у тому числі імпорту палива; екстрене фінансування ліквідності за погодженням з партнерами; підтримка надзвичайних реформ, щоб підтримати українську владу шляхом негайного законодавчого та регуляторного втручання. Крім того, Рамкова програма Банку щодо стійкості та засобів до існування допоможе країнам, які безпосередньо постраждали від притоку українських біженців.

Український уряд оголосив програму підтримки весняної сівби для українських аграріїв з оборотом до 20 млн євро на рік, включаючи фінансування та державні гарантії за кредитами, компенсацію відсотків тощо. Вторгнення російських військ на територію України зменшило доступні площі під весняний посів приблизно на 40% до 5 млн. га. Додатковий ризик для посівної кампанії криється в нестачі насіння, мінеральних добрив та інших необхідних для вирощування сільськогосподарських культур, що може вплинути на подальше зниження врожаю. Отже, скорочення обсягів майбутнього врожаю може призвести до зміни майбутніх цін і доступності продовольства на глобальному рівні, оскільки в минулому році Україна мала 14% світового ринку кукурудзи, соняшникової олії та інших харчових продуктів.

Поряд з наслідками, описаними вище, Компанія може зіткнутися з наслідками COVID-19 через його негативний вплив на світову економіку та основні фінансові ринки. Значення впливу COVID-19 на бізнес Компанії значною мірою залежить від тривалості впливу пандемії на світову та українську економіку. Наразі спалах COVID-19 не має суттєвого впливу на діяльність Компанії.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Компанія забезпечує ліквідність на достатньому рівні, підтримуючи відповідні резерви, рахунки в банках, та можливість отримання кредитів через постійний моніторинг поточного та майбутнього руху грошових коштів, та аналізу строків реалізації фінансових активів та погашення зобов'язань. Компанія фінансує свою діяльність за рахунок комбінації грошових коштів, отриманих від операційної діяльності, нерозподіленого прибутку, позик материнської компанії та банківських кредитів. Основними банками-кредиторами виступають АТ Банк Альянс, ПАТ Банк Кліринговий Дім та АБ Укргазбанк.

Звітна дата	Оборотні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн.	Необоротні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн.	Поточні зобов'язання (термін погашення до 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн.	Довгострокові зобов'язання (термін погашення більше 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн.
31.12.2020	1 155 385	5 860	1 111 723	1 351
31.12.2021	1 482 901	7 103	1 227 084	1 022

Фактори, які впливають або в подальшому можуть вплинути на ліквідність: умови оплати за договорами, обмінний курс валюти при розрахунках з контрагентами, зміни вартості товарів та послуг.

### 4. Соціальні аспекти і кадрова політика

Кадрова політика Компанії побудована на визнанні на всіх рівнях управління Компанії високої економічної значимості кожного співробітника як важливої складової її стратегічного й тактичного потенціалу.

Трудові відносин між співробітниками і Компанією регламентовані в рамках чинного законодавства України з дотриманням законодавства про працю, законодавства про охорону праці та закріплені прописаними Правилами внутрішнього трудового розпорядку.

Добір персоналу та комплектація робочих місць та посад в Компанію здійснюється кандидатами необхідного рівня професійної кваліфікації на конкурсній основі. Кваліфікаційні вимоги, у тому числі обсяг знань та навичок для кожної посади, а також вимоги до стану здоров'я кандидатів на певні посади встановлюються Галузевими нормативними документами.

Компанія забезпечує роботою людей з інвалідністю та людей з додатковими гарантіями зайнятості.

Середньооблікова чисельність штатних працівників Компанії за 2021 р.	Середньооблікова чисельність штатних працівників, що мають додаткові гарантії у працевлаштуванні	Середньооблікова чисельність штатних працівників, яким у відповідності до законодавства встановлена інвалідність
54	5	2

Важливим кроком в роботі з персоналом є організація виробничої і соціальної адаптації новоприйнятих співробітників.

Процес адаптації включає в себе наступні аспекти: організаційна адаптація – процес, спрямований на засвоєння співробітником норм і правил, за якими живе Компанія; соціально-психологічна адаптація – процес входження в колектив, прийняття встановлених норм взаємин; професійна адаптація - опанування новим співробітником системою професійних знань і навичок та ефективне їх застосування на практиці, формування стійкого позитивного ставлення співробітника до своєї професії.

Матеріальна мотивація праці закладена в системі соціальних гарантій і закріплена в Положенні про оплату праці в Компанії та в Положенні про преміювання. Положення про оплату праці розроблено відповідно до Кодексу законів про працю, Господарського кодексу, Закону «Про оплату праці» та Статуту Компанії. Це положення визначає систему оплати праці в Компанії, її структуру, строки і періодичність виплати заробітної плати, інші питання оплати праці працівників Компанії.

З урахуванням специфіки, змісту і напрямків господарської діяльності на підприємстві застосовуються тарифна система оплати праці із почасовою та почасово-преміальною формою оплати праці.

Структура заробітної плати:

1. Основна заробітна плата:  
посадовий оклад, встановлений працівникам відповідно до штатного розкладу.
2. Додаткова заробітна плата:  
надбавки, доплати, гарантійні і компенсаційні виплати за суміщення професій (посад); виконання обов'язків тимчасово відсутніх працівників (у разі хвороби, перебування у відпустці, з інших причин); інтенсивність праці; високу професійну майстерність; високі досягнення в праці.

Розвиток персоналу відбувається в рамках щорічного навчання та відвідування персоналом Компанії зовнішніх спеціалізованих курсів, семінарів, тренінгів з підвищення рівня кваліфікації.

## **5. Ризики**

### **Управління ризиками**

Для функціонування Компанії являються притаманними сукупність ризиків: кредитний ризик, ризик ліквідності, ринковий ризик (в тому числі ризик відсоткових ставок та валютний ризик). Компанія переглядає та узгоджує свою політику управління ризиками для мінімізації негативного впливу цих ризиків на фінансовий стан Компанії.

### **Кредитний ризик**

Група приймає на себе кредитний ризик, який являє собою ризик того, що одна сторона за фінансовими інструментами стане причиною фінансового збитку для іншої сторони у результаті невиконання свої зобов'язань.

Кредитний ризик виникає у результаті продажу Групою продукції на кредитних умовах та інших операцій з контрагентами, у результаті яких виникають фінансові активи. Істотні непогашені залишки переглядаються на постійній основі. Фінансові інструменти, які потенційно наражають Групу на значні кредитні ризики, в основному включають кошти в банках, а також торгіву та інші дебіторську заборгованість.

Станом на кожну звітну дату Група оцінює наявність значного збільшення кредитного ризику по фінансовому активу на основі аналізу зміни ризику виникнення дефолту. Група при оцінці зміни кредитного ризику застосовує професійне судження.

Розрахунок очікуваних кредитних збитків є суттєвою оцінкою, яка передбачає визначення методології оцінки, моделей та вхідних параметрів. Група регулярно переглядає і затверджує моделі та вхідні дані для них для зменшення розходжень між очікуваними і фактичними кредитними збитками. Невиконання фінансових зобов'язань контрагентами може мати негативний вплив на фінансовий стан Групи.

Щоб уникнути ризиків, Група впроваджує внутрішні ризик-політики та системи оцінки ризиків контрагентів, проводить аналіз та перевірку контрагентів на стадії заключення договорів за внутрішніми процедурами.



## **Ризик ліквідності**

Ризик ліквідності – це ризик того, що Група не зможе виконати свої фінансові зобов'язання під час їх погашення. Завданням Групи є підтримка балансу між безперервністю фінансування та гнучкістю, шляхом використання умов кредитування, що надаються, в основному, постачальниками та банками. Група аналізує свої активи та зобов'язання за їх строками та планує свою ліквідність, незалежно від очікування строків виконання зобов'язань за відповідними інструментами. Уразі недостатньої або надмірної ліквідності Група перерозподіляє ресурси для досягнення оптимального фінансування своєї операційної та інвестиційної діяльності.

Для уникнення ризику ліквідності, Група впроваджує IT системи і звіти на їх базі для планування та оперативного контролю своєї ліквідності, а також впроваджує таку стратегічну модель, яка передбачає стратегічну та поточну оцінку фінансового стану Групи (щомісячна, щотижнева та щоденна) та оперативне реагування на коливання від фактичних показників по відношенню до планових.

## **Ринковий ризик**

Полягає в можливій зміні ринкових цін на продукцію, що закуповується на внутрішніх ринках України та постачається Групою на експорт, внаслідок зміни економічної кон'юнктури, будь-яких ринкових умов, зростання конкуренції, несприятливого попиту чи нездатності задовольнити потреби покупців.

## **Ризик якості продукції**

Виникає як під час закупівлі продукції на внутрішньому ринку України у місцевих постачальників, так і під час постачання продукції кінцевому споживачеві внаслідок формування експортних партій продукції неналежної якості, так і в наслідок можливого погіршення якості під час транспортування.

## **Валютний ризик**

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливається в наслідок волатильності валютних курсів. Щоб уникнути ризику Група синхронізує експортні продажі з закупками валютно залежних товарів та послуг, фіксує закупівельні ціни в національній валюті.

## **Колівання процентних ставок**

Ускладнює керування фінансовими потоками та створює перешкоди у керуванні бізнесом та запланованими, особливо в умовах зовнішньої невизначеності. Щоб уникнути ризику Група залучає довгострокове фінансування під фіксовані процентні ставки.

## **Підприємницький ризик**

Пов'язаний із здійсненням просування продукції на ринку, включаючи стратегію розвитку, цінову політику та стратегію збільшення частки ринку.

## **Транспортний ризик**

Пов'язаний з можливим пошкодженням продукції під час її транспортування та ризиками фрахтування.

### **Складський ризик**

Складський ризик, або ризик зниження попиту на продукцію, чи послуги, що купуються без прив'язки до конкретних експортних контрактів.

### **Виробничий ризик**

Нездатність підтримувати виробничий цикл, перерви у виробництві та погіршення якості послуг несе негативний вплив на діяльність Групи, репутацію та відносини з клієнтами. Щоб уникнути ризику, Група проводить політику спрямовану на те, щоб на виробничих майданчиках будувалися лише сучасні основні фонди та впроваджує корпоративну інтегровану систему менеджменту - управління всіма процесами упродовж циклу виробництва.

### **Коливання цін на газ, пальне, енергоресурси та сировину**

Зміни цін впливають на розподіл витрат та операційні результати. Щоб уникнути ризику, Група формує стратегічну та багаторічну співпрацю з постачальниками та збалансований портфель постачальників, фіксує вартість закупок в національній валюті, впроваджує програми енергозбереження та бережливого виробництва.

### **Соціальний ризик / Кадровий ризик**

Дефіцит кваліфікованих кадрів, особливо в сільській місцевості, низька привабливість професії передбачає ризик в довгостроковій перспективі. Щоб уникнути ризиків Група впроваджує соціальні програми та системи мотивації і винагород працівників.

### **Управління ризиками, пов'язаними з COVID-19**

На початку 2020 року пандемія Covid-19 охопила весь світ та керівництва всіх країн до введення заходів, які спрямовані на стримування подальшого розповсюдження вірусу. Україна також вжила різних заходів для захисту людей та підтримку бізнесу. Уряд України запровадив карантинні заходи на загальнодержавній основі, поділивши всі регіони на карантинні зони в залежності від кількості хворих і швидкості розповсюдження вірусу. Також уряд забезпечив регулювання дотримання правил залежно від епідеміологічної ситуації в конкретному регіоні. Для подолання наслідків пандемії було створено ряд стимулів для економічної та фінансової підтримки. Пандемія Covid-19 не спричинила суттєвого впливу на операційну діяльність Групи через зовнішній характер її сільськогосподарських операцій та оперативну реакцію керівництва, спрямовану на пом'якшення впливу відповідно до вказівок, виданих урядом України для гарантування безпеки працівників різних компаній/холдингів та збереження безперервності ділових операцій:

- Інтенсивна комунікаційна та просвітницька кампанія щодо ризиків, пов'язаних з Covid-19, для сприяння профілактиці серед працівників;
- Повноваження роботи вдома для офісних працівників та надання їм усього необхідного обладнання для віддаленої роботи;
- Активне просування особистої гігієни, санітарна обробка для обладнання та приміщень загального користування;
- Широка звітність та моніторинг присутності на робочому місці внаслідок хвороби або самоізоляції.

### **Ризик війни**

Станом на 31.12.2021 існує ризик військового вторгнення військових сил Російської Федерації на територію України. На дату балансу військовою розвідкою України був підтверджений той факт, що Російська Федерація стягує великі військові формування до кордонів з Україною.

## 6. Дослідження та інновації

Менеджмент Компанії постійно знаходиться в пошуку нових рішень для бізнесу і робить все, щоб оптимізувати та покращити всі процеси, котрі відбуваються в бізнесі і процес автоматизації – це один із способів досягнення даної мети.

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2021 року, Компанія успішно реалізувала такі ініціативи:

- розроблено та впроваджено єдину централізовану базу даних, яка являє собою набір критичної бізнес-інформації про клієнтів, продукти, послуги, персонал, технології тощо;
- автоматизація процесу перевірки контрагентів;
- впровадження ERP-системи;
- аудит процесу «as is»;
- автоматизація кадрових процесів;
- автоматизація IT сервісу;
- автоматизація агро- та хімічних торгових систем;

Менеджмент Компанії має і інші плани з автоматизації процесів, зокрема наприкінці 2021 року розпочалося вивчення можливостей програмного продукту Grain Track, котрий покликаний зробити процес торгівлі зерновими більш керованим.

## 7. Фінансові інвестиції

За рік, що закінчився 31 грудня 2021 р., Компанія не здійснювала жодних фінансових інвестицій.

## 8. Перспективи розвитку

Під час планування Компанією своєї діяльності, враховуються всі економічні, екологічні та соціальні ризики для стабільного і сталого розвитку. В пріоритеті у керівництва Компанії розвиток власної інфраструктури, котра забезпечить стабільні продажі зернових, мінеральних добрив та природного газу.

## 9. Дивіденди

За період свого існування, Компанія не виплачувала дивіденди.

## 10. Власний капітал

Материнською компанією ТОВ Солагро Трейд є UTG Holdings Limited, яка являється товариством з обмеженою відповідальністю, корпоративним правами якого на 100% володіє один кінцевий бенефіціар – Юшко Ігор Олегович.

## 11. Наглядова рада

Згідно Статуту, Компанія має Наглядову раду як орган управління та контролю за діяльністю і розвитком ТОВ Солагро Трейд.

15.07.2022 р.

В.о Директора

Головний бухгалтер

Марина Касьянова

Вікторія Петрачешкіна

